

REGULAMIN SKLEPU ORAZ PLATFORMY EDUKACYJNEJ EDU.SOFTWARESKILL.PL

§1 DEFINICJE

1. Na potrzeby niniejszego regulaminu przyjmuje się następujące definicje:
 - a. **regulamin** - niniejszy dokument stanowiący wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 § 1 kc;
 - b. **platforma edukacyjna** - serwis internetowy będący własnością sprzedawcy, dostępny w sieci web pod adresem <https://edu.softwareskill.pl> zapewniający możliwość korzystania z usług opartych na dostępie warunkowym w rozumieniu ustawy o ochronie niektórych usług świadczonych drogą elektroniczną opartych lub polegających na dostępie warunkowym, będący jednocześnie usługą w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, umożliwiającą korzystanie przez klienta lub użytkowników z dostępu do treści cyfrowych, w szczególności kursów online, do których dostęp warunkowy klient może zakupić wyłącznie za pomocą sklepu.
 - c. **sklep** – serwis internetowy umożliwiający nabywanie od usługodawcy towarów i usług, dostępny w sieci web pod adresem <https://edu.softwareskill.pl> ;
 - d. **usługodawca, sprzedawca** – Damian Rudczyk, prowadzący działalność gospodarczą z siedzibą w Tychach (43-100) przy ul. Rolnej 23/10, ujawniony w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, postępujący się NIP 6462944603, numerem REGON 365084534 i adresem e-mail kontakt@softwareskill.pl ;
 - e. **konsument** - to klient, który jest osobą fizyczną i dokonuje zakupu towaru w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z treścią art. 22¹ kc);
 - f. **klient** - to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która nabyła w sklepie usługę, do której dostęp jest możliwy poprzez platformę edukacyjną; w przypadku gdy klient korzysta z platformy edukacyjnej, jest równocześnie użytkownikiem;
 - g. **użytkownik** - osoba fizyczna, której zostanie przyznany dostęp do platformy edukacyjnej, wskazana przez klienta, który kupił usługę; użytkownik nie musi być klientem;
 - h. **usługa** - to treść cyfrowa, która zostanie dostarczona do klienta poprzez umożliwienie dostępu warunkowego użytkownikowi do treści cyfrowych stanowiących własność sprzedawcy za pomocą platformy edukacyjnej;
 - i. **sprzedaż lub zakup** - to proces, podczas którego klient w zamian za środki pieniężne nabywa usługi sprzedawane przez sprzedawcę w sklepie;
 - j. **umowa** - stosunek prawny, który powstaje pomiędzy usługodawcą a usługobiorcą w skutek akceptacji regulaminu przez użytkownika, będący w istocie umową o świadczenie usługi w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, polegającą na możliwości korzystania z konta użytkownika;

- k. **konto użytkownika** – zbiór zasobów i uprawnień przysługujących użytkownikowi w ramach platformy edukacyjnej wyłącznie w trakcie trwania umowy;
 - l. **usługa warunkowa** - usługa oparta na dostępie warunkowym w rozumieniu ustawy o ochronie niektórych usług świadczonych drogą elektroniczną opartych lub polegających na dostępie warunkowym, będąca jednocześnie usługą w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną polegająca na możliwości skorzystania w ramach platformy edukacyjnej z dostępu za pomocą konta użytkownika do treści cyfrowych stanowiących własność usługodawcy, na którą składa się szereg funkcjonalności wskazanych w § 4 ust. 1 regulaminu, możliwa do nabycia za pośrednictwem sklepu.
2. We wszelkich sprawach związanych z platformą edukacyjną / sklepem klient może kontaktować się z usługodawcą osobiście, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres kontakt@softwareskill.pl lub korespondencji listowej kierowanej na adres sprzedawcy.

§ 2

OFERTA SPRZEDAWCY I PRZEDMIOT UMOWY

1. Sprzedawca w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej umożliwia za pomocą interfejsu sklepu każdemu zainteresowanemu klientowi zawarcie umowy sprzedaży usługi dostępu do treści cyfrowych na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
2. Możliwość zawarcia umowy może być ograniczona czasowo przez sprzedawcę – w szczególności sprzedaż poszczególnych usług może odbywać się w z góry określonych odstępach czasu lub może zakładać dodatkowe promocje występujące wyłącznie w określonym czasie.
3. Wszystkie podane w sklepie ceny są cenami brutto i zawierają w sobie podatek VAT.
4. Dostęp do konta użytkownika platformy edukacyjnej jest możliwy przez klienta z dowolnego państwa świata.
5. Zawarcie umowy sprzedaży usługi jest możliwe również w drodze indywidualnych negocjacji – w tym celu klient powinien skontaktować się ze sprzedawcą za pomocą jednego z dostępnych kanałów komunikacyjnych.
6. Usługodawca w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej umożliwia dostęp do konta użytkownika za pomocą publicznej sieci web, oferując możliwość korzystania z niego użytkownikom na warunkach określonych w regulaminie.
7. Dostęp do konta użytkownika jest możliwy tylko i wyłącznie po akceptacji niniejszego regulaminu.
8. Skorzystanie z konta użytkownika jest możliwe wyłącznie przez użytkownika, który:
 - a. jako klient nabył w sklepie usługę dostępu do treści cyfrowych stanowiących własność usługodawcy i podczas tego procesu zaakceptował niniejszy regulamin,
 - b. został wskazany przez klienta jako użytkownik, zostało dla niego utworzone konto użytkownika i zaakceptował regulamin platformy edukacyjnej.
9. Utworzenie konta użytkownika na platformie edukacyjnej następuje:
 - a. automatycznie, z chwilą nabycia usługi w sklepie;
 - b. po przekazaniu przez klienta danych niezbędnych do utworzenia konta użytkownika tj. imienia, nazwiska i adresu e-mail użytkownika.

10. Doręczenie treści regulaminu następuje:
- a. w przypadku zawierania umowy pomiędzy usługodawcą a klientem - w chwili zawarcia umowy, za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail wskazany przez klienta;
 - b. w przypadku zawierania umowy pomiędzy usługodawcą a użytkownikiem - w chwili utworzenia konta użytkownika, za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail przypisany do tworzonego konta użytkownika, wraz z informacją o utworzeniu konta.

§ 3

ZAWARCIE UMOWY

1. Klient wyraża wolę zawarcia umowy poprzez dodanie wybranych usług do koszyka sklepu, określenie ich ilości, wybranie sposobu płatności i wysyłki, zapoznanie się z treścią niniejszego regulaminu, wypełnienie formularza, zaznaczenie okienka wyboru potwierdzającego fakt zapoznania się z niniejszym regulaminem i wciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę” na stronie sklepu.
2. Wciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę” rozpoczyna realizację procesu zakupu oraz powoduje przekierowanie do strony obsługującej procedurę płatności online (serwis PayU.pl) będący jedyną możliwością uiszczenia ceny zakupu.
3. Sprzedawca, po wciśnięciu przycisku „Zamawiam i płacę”, potwierdza fakt otrzymania oświadczenia klienta o wyrażeniu woli związania się umową, wysyłając wiadomość przy pomocy poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez klienta w formularzu, o którym mowa w § 3 ust. 1. Do wiadomości e-mail dołączona jest treść regulaminu zaakceptowanego przez klienta.
4. Klient ma możliwość uiszczenia ceny za pośrednictwem serwisu PayU SA z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 186, krajowa instytucja płatnicza, nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego, wpisana do Rejestru usług płatniczych pod numerem IP1/2012, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, o kapitale zakładowym w wysokości 4.944.000 PLN, w całości opłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 779-23-08-495, REGON 300523444.
5. Z chwilą zaksięgowania w systemie informatycznym serwisu PayU.pl uiszczonej przez klienta ceny zakupu, proces zakupu uznaje się za zrealizowany, co skutkuje zawarciem umowy sprzedaży usługi pomiędzy klientem a sprzedawcą o treści przyjętej w niniejszym regulaminie. Jeśli zakup dotyczył kursu online, dodatkowo skutkuje to zawarciem umowy o świadczenie usług elektronicznych wynikającej z niniejszego regulaminu i założeniem Klientowi konta na platformie edukacyjnej.
6. Klientowi przysługuje prawo do przekazania przypisanego do niego dostępu do usługi warunkowej dostępnej na platformie edukacyjnej na rzecz innego wskazanego przez niego użytkownika. Aby skorzystać z tego prawa, klient jest zobowiązany napisać wiadomość e-mail na adres kontakt@softwareskill.pl, posługując się adresem e-mail przypisanym do konta na platformie edukacyjnej i wskazać osobę, na rzecz której ma nastąpić przeniesienie usługi.

7. Prawo do przekazania dostępu do usługi warunkowej innemu użytkownikowi przez klienta jest możliwe do zrealizowania w ciągu 14 kolejnych dni od dnia zakupu usługi.
8. Porozumiewanie się ze sprzedawcą w związku z zawartą umową jest możliwe w drodze korespondencji e-mail, korespondencji pocztowej lub kontaktu osobistego.

§ 4

FUNKCJONOWANIE I BEZPIECZEŃSTWO SKLEPU ORAZ PLATFORMY EDUKACYJNEJ

1. Platforma edukacyjna jest serwisem typu *Software as a Service*. Sposób jej działania nie wymaga specjalnej konfiguracji na urządzeniu użytkownika.
2. Platforma edukacyjna stanowi zestaw funkcjonalności tworzących odrębną przestrzeń roboczą dla każdego użytkownika, która umożliwia korzystanie z zakupionych w sklepie usług warunkowych.
3. Dostęp do platformy edukacyjnej jest możliwy wyłącznie za pomocą konta użytkownika.
4. Każde konto użytkownika posiada unikalny identyfikator odpowiadający adresowi e-mail wykorzystanemu przez użytkownika. Do każdego konta użytkownika przypisane jest hasło będące unikalnym ciągiem znaków alfanumerycznych. Identyfikator i hasło są wykorzystywane w celu uwierzytelnienia użytkownika i umożliwienia mu dostępu do konta użytkownika platformy edukacyjnej.
5. Usługodawca nigdy nie prosi użytkowników platformy edukacyjnej o udostępnienie w jakikolwiek sposób danych konta użytkownika. Hasło winno być unikalne i wykorzystywane tylko i wyłącznie w celu uwierzytelniania się na platformie edukacyjnej.
6. Ze względów bezpieczeństwa usługodawca może wymusić na użytkowniku zmianę hasła dostępu do platformy edukacyjnej. O konieczności zmiany hasła użytkownik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail.
7. Platforma edukacyjna została zbudowana z założeniem, iż każda osoba fizyczna posiada własne, dedykowane oraz indywidualne konto użytkownika, za pośrednictwem którego uzyskuje dostęp do określonych usług warunkowych, które zostały zakupione w sklepie.
8. Platforma edukacyjna nie jest przeznaczona do wykorzystywania jednego konta użytkownika przez więcej niż jedną osobę fizyczną.
9. **Korzystanie z jednego konta użytkownika platformy edukacyjnej przez więcej niż jedną osobę lub podmiot stanowi podstawę do roszczeń i stosownej rekalkulacji opłat pobieranych przez usługodawcę od klienta lub użytkownika - zgodnie z warunkami sprzedaży kursu w sklepie.**
10. Platforma edukacyjna udostępnia użytkownikowi możliwość wykorzystywania następujących funkcjonalności:
 - a. zmiana danych personalnych oraz hasła,
 - b. korzystania z wykupionej w sklepie usługi warunkowej umożliwiającej dostęp do treści cyfrowej.
11. Usługobiorca może spotkać się z szeregiem zagrożeń związanych z korzystaniem z platformy edukacyjnej. Należy do nich zaliczyć w szczególności możliwe do wystąpienia próby stosowania ataków typu *phishing*, *Man-in-the-Middle* czy choćby *session hijacking*.

12. Usługodawca nie przesyła za pośrednictwem poczty elektronicznej hasła dostępu do konta użytkownika platformy edukacyjnej oraz nie prosi za pomocą jakiegokolwiek kanału o udostępnienie mu tych danych.
13. Korzystanie z dostępu do niektórych usług zakupionych za pośrednictwem sklepu, w szczególności kursów online, jest możliwe wyłącznie poprzez platformę edukacyjną.
14. Uzyskanie dostępu do platformy edukacyjnej jest możliwe wyłącznie przez:
 - a. klienta, który podczas procesu zakupu oświadczył, iż akceptuje niniejszy regulamin oraz zapoznał się z polityką prywatności - w takim przypadku dostęp jest przyznawany automatycznie;
 - b. użytkownika wskazanego przez klienta, który zawarł w sposób opisany w § 3 regulaminu umowę i zakupił usługę dostępu do usługi świadczonej za pomocą platformy edukacyjnej, lecz zdecydował się przypisać ją do wskazanego przez siebie użytkownika.
15. Konto użytkownika platformy edukacyjnej jak i dostępne za jego pośrednictwem usługi:
 - a. funkcjonują na podstawie umowy - zgodnie z niniejszym regulaminem,
 - b. nie mogą być przedmiotem cesji lub zbycia na jakąkolwiek inną osobę fizyczną.

§ 5 TREŚCI CYFROWE

1. Usługa dostępu warunkowego do treści cyfrowych może być ograniczona lub nieograniczona w czasie. O ograniczeniu w czasie decyduje treść oferty zawartej w sklepie lub na stronie sprzedażowej danego produktu online.
2. W przypadku zakupu więcej niż jednej usługi dostępu warunkowego do treści cyfrowej lub w przypadku przeniesienia usługi dostępu warunkowego do treści cyfrowej na inną osobę lub wskazania osoby (użytkownika), który taki dostęp ma uzyskać, klient jest zobowiązany udostępnić niniejszy regulamin i zapewnić, iż wskazany przez niego użytkownik zapoznał się z tym regulaminem oraz polityką prywatności. Odpowiedzialność za zapewnienie tego klient ponosi względem sprzedawcy na zasadzie ryzyka.
3. Treści cyfrowe, w szczególności szkolenia, nie mogą być traktowane jako informacje stanowiące formę porad czy jakąkolwiek formę doradztwa - w tym porad i doradztwa prawnego.
4. Dostęp do treści cyfrowych, w szczególności do kursów online, wymaga od klienta lub użytkownika korzystania z końcowego urządzenia telekomunikacyjnego spełniającego następujące warunki techniczne:
 - a. zainstalowana przynajmniej jedna z przeglądarek internetowych w następującej wersji:
 - i. Mozilla Firefox – w aktualnej wersji;
 - ii. Google Chrome – w aktualnej wersji;
 - b. zainstalowana aplikacja umożliwiająca odczytywanie plików w formacie PDF – wersji co najmniej 1.4 – Adobe Acrobat Reader DC wersja 11;
 - c. możliwości podłączenia urządzenia do publicznej sieci telekomunikacyjnej za pomocą łącza o przepustowości wynoszącej co najmniej 20 mbps;
 - d. możliwości odtwarzania dźwięku na urządzeniu;

- e. procesor zbudowany z co najmniej dwóch rdzeni o zegarze nie mniejszym niż 2 GHz;
 - f. pamięć operacyjna RAM wynosząca co najmniej 4 GB;
 - g. wyświetlacz o rozdzielczości nie niższej niż 1024 na 768 pikseli oraz przekątnej nie mniejszej niż 7 cali.
5. Klient lub użytkownik może próbować użytkować treści cyfrowe za pomocą urządzeń lub aplikacji niespełniających wyżej wymienionych standardów, lecz sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za możliwe problemy, zakłócenia lub inne niedogodności.
 6. Sprzedawca nie wdrożył dodatkowych, technicznych środków ochrony treści cyfrowych.

§ 6

PRAWA I OBOWIĄZKI USŁUGODAWCY I UŻYTKOWNIKA

1. Usługodawca zapewnia użytkownikowi działanie platformy edukacyjnej w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu certyfikatu SSL oraz innych środków organizacyjnych i technicznych, które gwarantują należyty poziom bezpieczeństwa.
2. Użytkownik uprawniony jest do korzystania z zasobów platformy edukacyjnej w sposób zgodny z obowiązującym prawem, w szczególności z poszanowaniem przepisów o ochronie danych osobowych oraz praw autorskich.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Usługodawca gwarantuje ochronę wszelkich zebranych danych osobowych. Dane osobowe użytkownika są przetwarzane przez usługodawcę wyłącznie w celach związanych z obsługą procesu zakupu oraz działaniem platformy edukacyjnej i sklepu.
2. Usługodawca daje możliwość zapoznania się z treścią obowiązku informacyjnego udostępniając go klientowi w chwili zawarcia umowy, a użytkownikowi w chwili utworzenia jego konta użytkownika, w drodze wiadomości e-mail, o której mowa w § 2 ust. 10.
3. Zakazane jest wprowadzanie do platformy edukacyjnej przez użytkownika treści o charakterze bezprawnym.
4. Klient udostępniając usługodawcy dane osobowe użytkowników oświadcza, że posiada uprawnienia i podstawę prawną do przetwarzania za pomocą platformy edukacyjnej ujawnianych przez siebie danych w sposób zgodny z prawem, w szczególności z wyłączeniem naruszenia praw osób trzecich.
5. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody powstałe w wyniku korzystania z platformy edukacyjnej w sposób niezgodny z prawem lub regulaminem.
6. Sprzedawca gwarantuje ochronę wszelkich zebranych danych osobowych. Dane osobowe klienta umieszczone w bazie danych sprzedawcy będą przetwarzane w celu realizacji umowy. Sprzedawca daje klientowi możliwość zapoznania się z treścią obowiązku informacyjnego w toku zawierania umowy udostępniając mu politykę prywatności (dostępnej pod adresem <https://softwareskill.pl/edu/dokumenty>), a także dołącza ten obowiązek informacyjny do wiadomości e-mail, o której mowa w § 3 ust. 5 regulaminu.

§ 8 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Sprzedawca udziela pełnej, niewyłączonej i nieograniczonej terytorialnie oraz w czasie licencji do wykorzystywania utworów eksploatowanych przez klienta lub użytkownika – do których dostęp uzyskują oni na podstawie zakupionej usługi.
2. Licencja jest ograniczona do tych sposobów korzystania z utworów, które zostały wskazane w ofercie lub w sposób dorozumiany z niej wynikają.
3. Jeśli klient lub użytkownik zamierza wykorzystać materiały dla celów innych niż cele, w których zostały one przygotowane, obowiązany jest przed ich wykorzystaniem uzyskać zgodę sprzedawcy.
4. Licencja w szczególności nie obejmuje prawa do sublicencji jakimkolwiek innym podmiotom oraz prawa wykorzystywania licencjonowanych materiałów do celów zarobkowych przez klienta lub użytkownika na rzecz podmiotów trzecich – chyba, że strony uzgodniły inaczej.
5. Jeśli strony nie uzgodniły inaczej, licencja obejmuje sposób wykorzystania materiałów jedynie na potrzeby organizacyjne związane z prowadzeniem działalności gospodarczej przez klienta lub użytkownika.
6. Pola eksploatacji, które obejmuje udzielana licencja są dorozumiewane z natury usługi i nigdy nie powinny być traktowane rozszerzająco.

§ 9 ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY

1. Treści udostępnione użytkownikowi w ramach platformy edukacyjnej nie mogą być traktowane jako informacje stanowiące jakąkolwiek formę doradztwa.
2. Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności względem klienta i użytkownika za jakiegokolwiek skutki udostępnienia przez użytkownika loginu lub hasła do platformy edukacyjnej jakiegokolwiek innej osobie. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności w sytuacji, w której do udostępnienia identyfikatora lub hasła użytkownika dojdzie na skutek działania złośliwego oprogramowania na końcowym urządzeniu telekomunikacyjnym użytkownika platformy edukacyjnej.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek decyzje klienta lub użytkownika, skutki tych decyzji ani za szkody spowodowane działaniem klienta lub użytkownika, jego pracowników lub doradców podejmowane na podstawie treści zamieszczonych na platformie edukacyjnej. Wyłączenie to nie rozszerza w żadnej mierze dozwolonego zakresu korzystania z platformy.
4. Odpowiedzialność usługodawcy z tytułu działania sklepu lub platformy edukacyjnej jest ograniczona do strat poniesionych przez klienta lub użytkownika wynikających z błędnego działania sklepu lub platformy edukacyjnej bądź niewywiązania się z umowy w inny, zawiniony przez usługodawcę sposób, a jej wysokość jest ograniczona do wysokości wynagrodzenia uiszczzonego za tę usługę warunkową, której działanie było błędne lub nieprawidłowe. Odpowiedzialność usługodawcy nie obejmuje utraconych korzyści klienta lub użytkownika.

§ 10

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Zgodnie z art. 27 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Użytkownikowi będącemu Konsumentem w terminie 14 dni od zawarcia Umowy przysługuje prawo do odstąpienia od tej umowy bez podania przyczyny.
2. Usługodawca wydłużył czas na odstąpienie od zawartej ze sprzedawcą umowy do 30 dni od zakupu usługi lub 30 dni od umożliwienia mu dostępu do uprzednio zakupionej usługi w ramach przedsprzedaży.
3. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedawca zwraca otrzymaną płatność. Zwrot następuje w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez sprzedawcę poprawnie wypełnionego oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy klient musi poinformować sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub we wiadomości e-mail).
5. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby klient wysłał skan wypełnionego formularza zwrotu (dostępnego pod adresem <https://softwareskill.pl/edu/dokumenty>) oraz skan dokumentu sprzedaży na adres email: kontakt@softwareskill.pl:

§ 11

REKLAMACJE

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć usługi wolne od wad.
2. Sprzedawca nie udziela gwarancji posprzedażowej dla usług.
3. Konsument może w ciągu dwóch lat od umożliwienia mu dostępu do usługi składać reklamacje jej dotyczące lub samego procesu zakupowego opisanego w regulaminie.
4. W przypadku sprzedaży towaru w obrocie między przedsiębiorcami strony wyłączają na podstawie art. 558 § 1 kc odpowiedzialność sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne usługi, w szczególności ustalają, iż nie ponosi on żadnej odpowiedzialności także za wady ukryte przedmiotu sprzedaży.
5. Reklamacja powinna zostać wysłana na adres poczty elektronicznej sprzedawcy kontakt@softwareskill.pl.
6. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację konsumenta, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, sprzedawca wezwie konsumenta do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
7. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w ciągu 14 dni od dnia jej skutecznego doręczenia.
8. Usługodawca może wezwać wnoszącego reklamację do jej uzupełnienia, jeśli przestane mu zgłoszenie okaże się niewystarczające i usługodawca nie będzie w stanie odnieść się do wnoszonej reklamacji. Wnoszący reklamację w takim przypadku uzupełni ją w terminie 30 kolejnych dni licząc od dnia, w którym zostanie wezwany do takiego uzupełnienia, pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania przez usługodawcę. Brak uzupełnienia reklamacji będzie równoznaczny ze zrzeczeniem się przez zgłaszającego reklamację wszelkich roszczeń względem usługodawcy a związanych z nieprawidłowo zgłoszoną reklamacją.
9. Prawidłowo zgłoszona reklamacja zostanie rozpatrzona przez usługodawcę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania lub uzupełnienia (jeśli było ono konieczne).

10. Informacja o uwzględnieniu bądź nieuwzględnieniu reklamacji zostanie dostarczona do wnoszącego reklamację za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej przypisany do konta użytkownika.

§ 12

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z umową drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi konsument ma możliwość:
 - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między konsumentem a sprzedawcą;
 - c. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów;
 - d. skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń za pośrednictwem platformy ODR funkcjonującej w sieci Internet pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.

§ 13

ZMIANY OFERTY I PROMOCJE

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Usług znajdujących się w ofercie sklepu, wycofywania niektórych Usług z oferty oraz wprowadzania nowych i przeprowadzania akcji promocyjnych. Uprawnienie, o którym mowa nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych i będą one realizowane na zasadach dotychczasowych.
2. Czas trwania każdej promocji może być ograniczony.
3. Dokonując transakcji można skorzystać tylko z jednej promocji.
4. Promocje w sklepie nie łączą się ze sobą. W przypadku towarów przecenionych żaden dodatkowy rabat nie ma już zastosowania. W przypadku równoległego prowadzenia kilku promocji Użytkownik decyduje, z której promocji chce skorzystać.

§ 14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin ma zastosowanie do umów zawartych od 2021-04-09.
2. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych związanych z niniejszą umową jak i dla wszelkich sporów mogących powstać na tle niniejszej umowy jest prawo polskie.

3. Wszelkie spory pomiędzy stronami umowy mające z nią związek będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby sprzedawcy. Postanowienie to ma zastosowania względem konsumentów.
4. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie faktury VAT potwierdzającej zakup w wersji elektronicznej, poprzez jej wysłanie na wskazany podczas zakupu adres e-mail.
5. Żadne z postanowień regulaminu nie ogranicza uprawnień konsumenta, jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
6. Jeśli którekolwiek z postanowień umowy zostanie uznane za nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne to:
 - a. nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień umowy - w takim przypadku strony zobowiązują się niezwłocznie zastąpić (np. w drodze aneksu do umowy) nieważne lub nieskuteczne postanowienie postanowieniem ważnym lub skutecznym, którego cel będzie taki sam lub podobny do celu postanowienia nieważnego lub nieskutecznego,
 - b. takie postanowienia zostaną oderwane od umowy, która będzie nadal w pełni obowiązywała, ale jedynie w zakresie, w jakim jej pierwotne cele nie zostałyby w istotny sposób zmienione;
7. Żadne z postanowień umowy nie może być interpretowane jako zmierzające do zapobieżenia pełnemu stosowaniu się do przepisów prawa (obowiązujących w momencie podpisania umowy czy też po jej podpisaniu) oraz do postanowień krajowych i międzynarodowych organów władzy publicznej.
8. Korzystanie z usługi warunkowej ma charakter akcesoryjny w stosunku do niniejszej umowy. W przypadku odstąpienia lub rozwiązania umowy sprzedawcy usługodawca nie jest zobowiązany do świadczenia usługi dostępu do platformy edukacyjnej i może rozwiązać umowę, bez konieczności zachowania jakiegokolwiek terminu wypowiedzenia. Rozwiązanie umowy przez usługodawcę może nastąpić po przez złożenie odpowiedniego oświadczenia woli w drodze wiadomości e-mail wysłanej na adres przypisany do konta użytkownika.
9. W przypadku naruszania postanowień regulaminu usługodawca jest uprawniony wezwać za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres przypisany do konta użytkownika do zaprzestania naruszania, wskazując 7-dniowy termin na jego zaprzestanie. W przypadku bezskutecznego upływu tego terminu, usługodawca jest uprawniony do zaprzestania świadczenia usługi dostępu do platformy edukacyjnej.
10. W przypadku, o którym mowa w ust. 9 powyżej użytkownikowi niebędącemu konsumentem nie przysługuje względem usługodawcy jakiegokolwiek roszczenie o charakterze odszkodowawczym.
11. Umowa nie może być przedmiotem cesji ani też nie może zostać zbyta na rzecz jakiegokolwiek innej osoby.
12. Regulamin obowiązuje od 2021-04-09. Usługodawca zastrzega sobie prawo zmiany jego treści – w takim przypadku poinformuje użytkownika za pośrednictwem wiadomości email o nowym brzmieniu regulaminu z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem. Użytkownikowi przysługuje prawo do niezaakceptowania regulaminu w nowym brzmieniu – w tym wypadku powinien zgłosić sprzeciw w wiadomości e-mail wysłanej do usługodawcy. Wniesienie sprzeciwu do nowego regulaminu będzie skutkowało rozwiązaniem umowy z dniem rozpoczęcia stosowania nowego regulaminu.